

---

**INFORME ANÁLISIS DE LOS FORMATOS DE CARACTERIZACIÓN DEL  
CLIENTE APLICADOS A LOS VISITANTES PRESENCIALES DE LOS BIENES  
PATRIMONIALES DE LA ENTIDAD, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024.**

**SUBDIRECCIÓN DE MERCADEO Y DIVULGACIÓN**

**INCIVA**

**Santiago de Cali – julio de 2024**



---

## Contenido

1. INFORME ANÁLISIS DE LOS FORMATOS DE CARACTERIZACIÓN DEL CLIENTE APLICADOS EN LOS BIENES PATRIMONIALES de interés cultural, natural y turístico de la entidad durante el primer semestre de 2024.....3-7

# 1. INFORME ANÁLISIS DE LOS FORMATOS DE CARACTERIZACIÓN DEL CLIENTE APLICADOS EN LOS BIENES PATRIMONIALES DE LA ENTIDAD, primer semestre de 2023.

A continuación, se presenta el análisis de los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados a los visitantes presenciales a los bienes patrimoniales de INCIVA, en el primer semestre de 2024, para este periodo el Parque Natural Regional El Vínculo fue el bien con el mayor número de formatos aplicados (143), equivalente al 33% del total, es por eso, que el análisis se centra en los resultados que arroja dicho bien patrimonial. Ver gráfico No.1

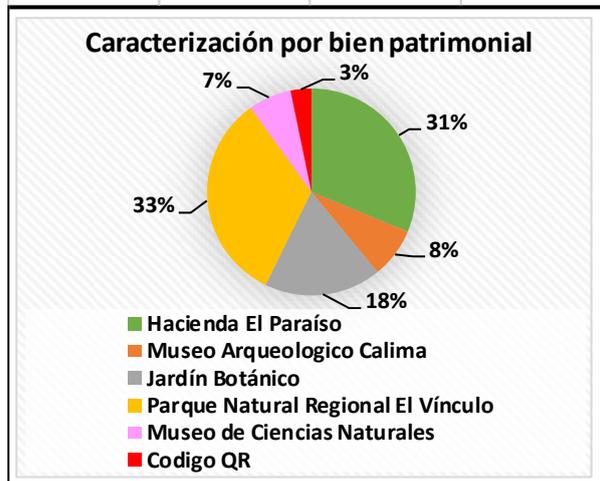


Gráfico No.1

**Gráfico No.1** Permite observar que el Parque Natural Regional El Vínculo es el bien patrimonial donde se aplicó el mayor número de formatos de caracterización (143), equivalente al 33%.

## Análisis del género de las personas que diligenciaron los formatos de caracterización.

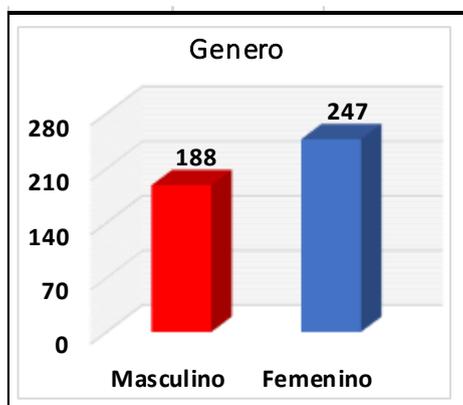


Gráfico No.2

**Gráfico No.2** De los 435 formatos de caracterización aplicados (247) personas, el 57% son de género "Femenino" y (188), el 43% son de género "Masculino".

## ANÁLISIS DE LOS FORMATOS DE CARACTERIZACIÓN.

El formato FO-PMD-08 Versión: 00, fecha octubre 19 de 2019. "Formato de Caracterización del cliente" aplicado contiene 4 tipos principales de variables de segmentación que incluyen características demográficas, geográficas, psicográficas y conductuales, dicha segmentación garantiza que grupos de valor objetivo, utilizan los servicios de los bienes patrimoniales de la entidad.

**Zona:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados, (347) personas respondieron la zona a la que pertenecen.

Zona	Urbana	Rural	Total
Cantidad	286	61	347
Porcentaje	82%	18%	100%

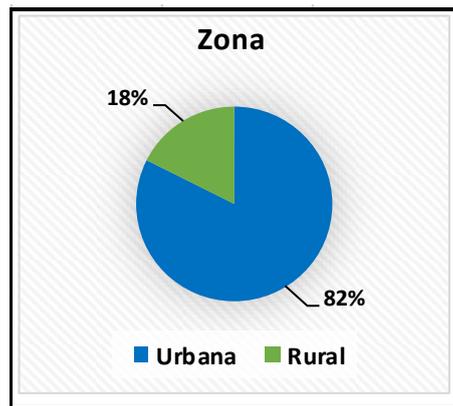


Gráfico No.3

**Gráfico No.3.**, permite observar que el 82%, (286) personas son de la zona "Urbana" y el 18%, (61) son de la zona "Rural".

**Edad:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados, (418) personas respondieron en que rango de edad se encuentran.

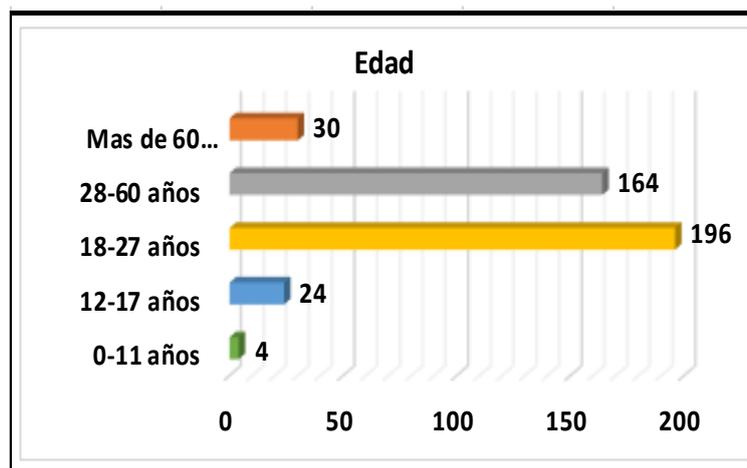
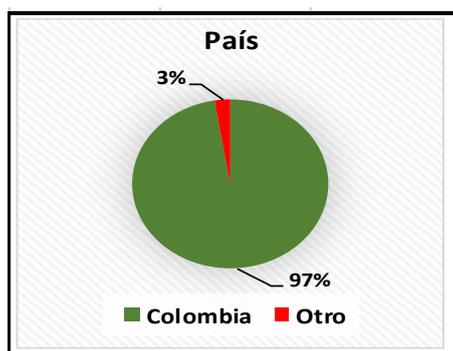


Gráfico No.4

**Gráfico No.4.** Permite observar que (196) personas son de rango de edad entre "18 - 27años", (164) son entre "28 - 60 años", (30) entre "Mas de 60 años", (24) entren "12 - 17 años" y (4) entre "0 - 11 Años".

**País:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados, (429) personas respondieron cual es el país de origen.

País	Colombia	Otro	Total
Cantidad	418	11	429
Porcentaje	97%	3%	100%



**Gráfico No.5**

**Gráfico No.5.** Observamos que el 97%, (418) personas son de “**Colombia**”, el 3%, (11) son de “**Otro país**”.

**Localidad:** El lugar de procedencia de los visitantes a los bienes patrimoniales se agrupó por número de personas de los municipios del Valle del Cauca, otros departamentos y otros países respectivamente:

### Hacienda El Paraíso

Departamento del Valle	
Cali	46
Yumbo	3
Vijes	2
Palmira	13
Trujillo	1
Tuluá	2
Buenaventura	3
andalucia	2
Dagua	1
Calima Darien	1
Buga	4
Roldanillo	2
guacari	1
El Cerrito	4
Candelaria	2
	<b>87</b>

Otros Departamentos	
Huila	3
Cundinamarca	8
Santander	1
Nariño	2
Antioquia	5
Quindio	4
Risaralda	4
Guajira	1
Tolima	1
Cauca	2
	<b>31</b>

Otro País	
Venezuela	1
Estados Unidos	2
Inglaterra	1
Chile	1
Suiza	1
	<b>6</b>

### Museo Arqueológico Calima

Departamento del Valle	
Sevilla	1
Cali	7
Buga	2
Calima Darien	1
Restrepo	3
Cartago	1
Jamundí	4
Florida	1
Yumbo	1
	<b>21</b>

Otros Departamentos	
Risaralda	1
Medellin	2
Caldas	1
Tolima	3
	<b>7</b>

Otro País	
Peru	1
	<b>1</b>

## Jardín Botánico Juan María Céspedes

Departamento del Valle	
Palmira	10
El Cerrito	1
Cali	14
Candelaria	2
Zarzal	6
Tuluá	18
Yumbo	2
Buga	2
La Victoria	1
	<b>56</b>

Otros Departamentos	
Cauca	1
Cundinamarca	1
Quindío	1
Antioquia	1
Caldas	7
	<b>11</b>

Otro País	
México	1
	<b>1</b>

## Parque Natural Regional El Vínculo

Departamento del Valle	
Dagua	2
Cali	39
Buga	10
Calima Darien	2
Tuluá	2
Guacari	19
Palmira	22
Pradera	1
Candelaria	2
El Cerrito	3
Florida	1
	<b>103</b>

Otros Departamentos	
Cundinamarca	27
Nariño	1
	<b>28</b>

## Museo Departamental de Ciencias Naturales

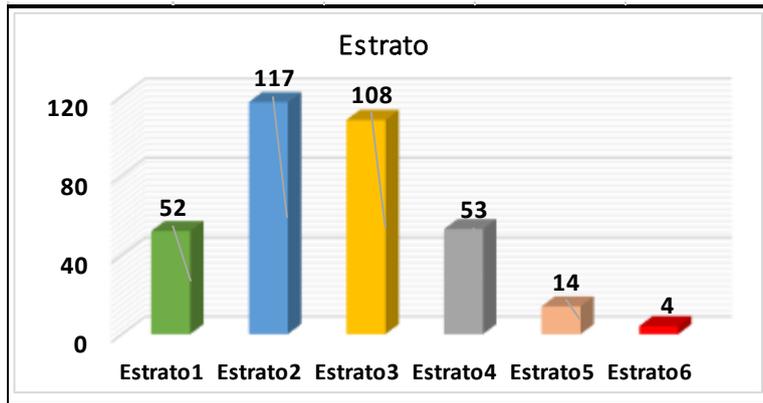
Departamento del Valle	
Cali	8
Yumbo	17
Bolivar	1
	<b>26</b>

## Formatos diligenciados por código QR

Otros Departamentos	
Cauca	1
Cundinamarca	4
Valle del Cauca	5
	<b>10</b>

Otro País	
Perú	2
Honduras	1
Ecuador	1
	<b>4</b>

**Estrato:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados, (344) personas respondieron el estrato al que pertenecen:

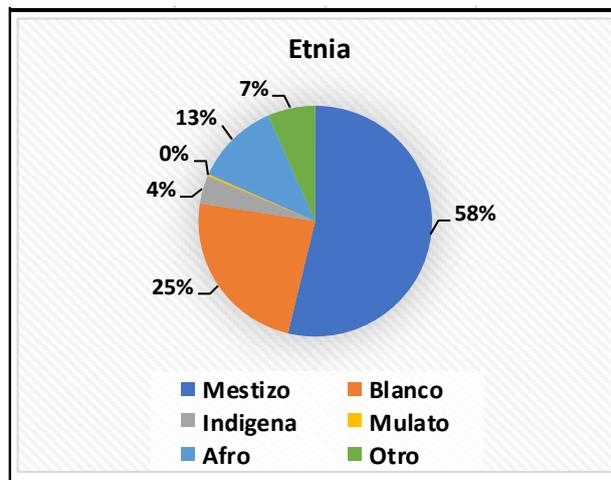


**Gráfico No.6**

**Gráfico No. 6.** Permite observar que (117) personas son “**Estrato 2**”, (108) son “**Estrato 3**”, (53) son “**Estrato 4**”, (52) son “**Estrato 1**”, (14) son “**Estrato 5**”, (4) son “**Estrato 6**”.

**Etnia:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados (311) personas respondieron la etnia a la que pertenecen:

Etnia	Mestizo	Blanco	Indígena	Mulato	Afro	Otro	Total
Cantidad	179	79	13	1	39	22	<b>311</b>
Porcentaje	58%	25%	4%	0%	13%	7%	<b>100%</b>



**Gráfico No.7**

**Gráfico No. 7.** Permite observar que el 58%, (179) personas son “**Mestizos**”, el 25%, (79) son “**Blancos**”, el 13%, (39) son “**Afros**”, el 7%, (22) son “**Otro**”, el 4%, (13) son “**Indígenas**”.

**Ocupación:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados, (378) personas respondieron que ocupación tienen.

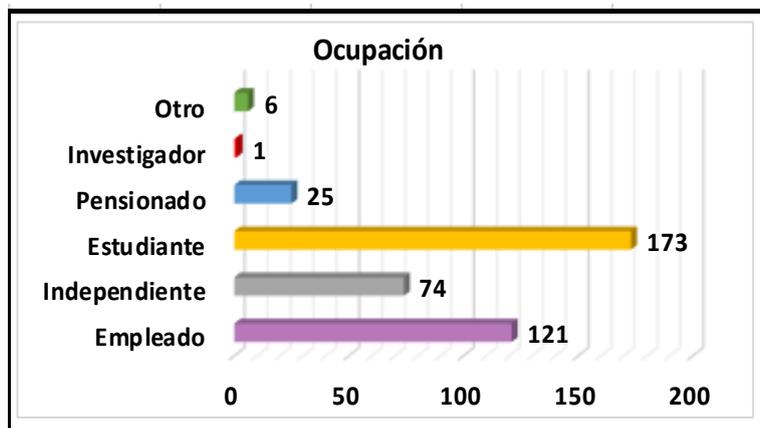


Gráfico No. 8

**Gráfico No. 8.** Permite observar que (173) personas respondieron que son “**Estudiante**”, (121) “**Empleado**”, (74) “**Independiente**”, (25) “**Pensionado**”, (6) “**Otro**” y (1) “**Investigador**”.

**Nivel académico:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados, (370) personas respondieron que nivel académico tienen.

Nivel Académico	Ninguno	Primaria	Secundaria	Pregrado	Postgrado	Otro	Total
Cantidad	6	4	124	183	53	20	<b>370</b>
Porcentaje	2%	1%	34%	49%	14%	5%	<b>100%</b>

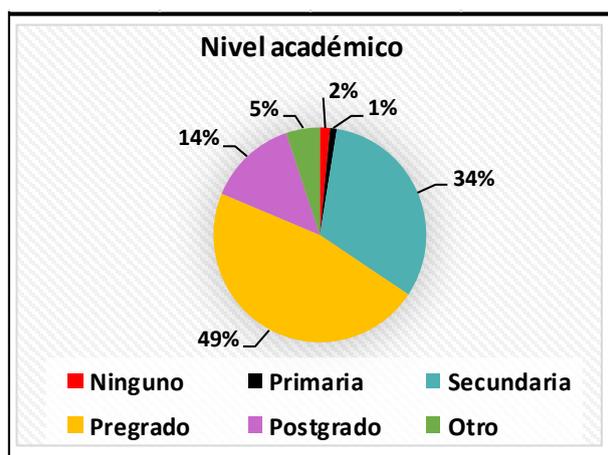


Gráfico No. 9

**Gráfico No. 9.** Permite observar que el 49%, (183) personas respondieron que tienen “**Pregrado**”, el 34%, (124) tienen “**Secundaria**”, el 14%, (53) tienen “**Postgrado**”, el 5%, (20) tienen “**Otro**”, el 2%, (6) “**Ninguno**” y el 1%, (4) “**Primaria**”.

**Discapacidad:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados, (16) personas respondieron que tipo de discapacidad.

Discapacidad	Física	Auditiva	Visual	Intelectual	Psicosocial	Múltiple	Total
Cantidad	1	0	13	0	1	1	<b>16</b>
Porcentaje	6%	0%	81%	0%	6%	6%	<b>100%</b>

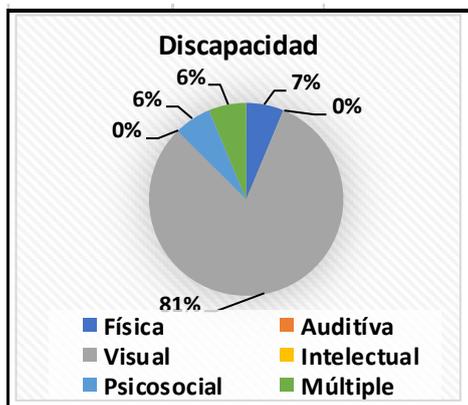


Gráfico No. 10

**Gráfico No. 10.** De las 16 personas con discapacidad (13), 81%, tienen discapacidad “Visual”, (1), el 6% “Física”, (1), el 6% “Psicosocial” (1), el 6%, “Múltiple”.

**Medio de comunicación:** De los (435) formatos de caracterización del cliente aplicados, (405) personas respondieron que medio de comunicación fue el más utilizado para conocerlos bienes patrimoniales de la entidad.

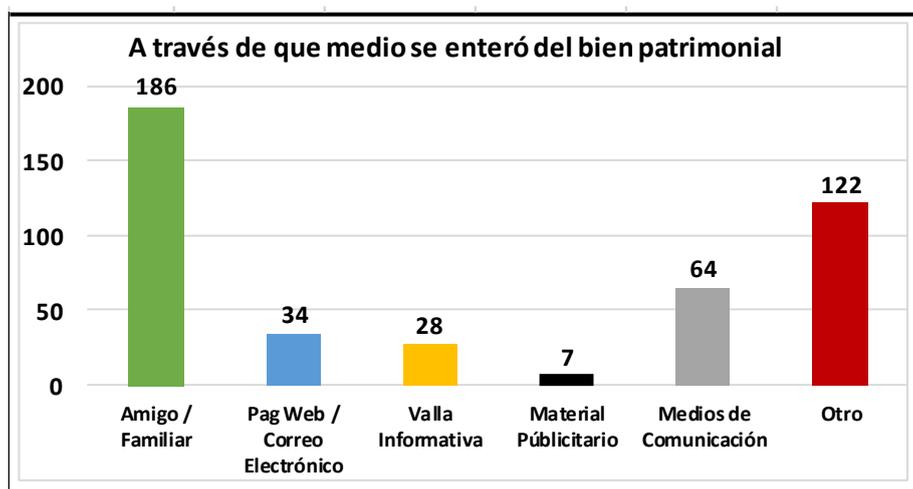


Gráfico No. 11

**Gráfico No. 10.** Permite observar que (186) personas utilizaron la opción “Amigo / familiar” como el medio de comunicación más usado para conocer los bienes patrimoniales de la entidad.

Las (122) personas que eligieron la opción “Otro”, son personas que por motivos de actividades académicas, de investigación, medioambientales, literarias, a través de las instituciones educativas y demás centros de enseñanza, se enteraron de los bienes patrimoniales, en este caso el Parque Natural Regional El Vínculo (61) personas, el Jardín Botánico Juan María Céspedes (30) y la Hacienda El Paraíso (19).